

第六届“中欧对话：媒介与传播研究”暑期班

2019.7.15-7.24(北京大学)

一、项目简介：

受欧洲媒介传播教育协会(ECREA)创办的博士学术培养暑期项目(SuSos)的启发,2014年7月,北京大学新闻与传播学院与瑞士卢加诺大学传播科学学院中国传媒研究中心(CMO)合作创办了“中欧对话：媒介与传播研究”暑期班,并分别在北京大学、瑞士卢加诺大学、比利时布鲁塞尔自由大学等国内外不同高校成功举办五届,初步建立起一个遍布欧洲、北美与大中国区二十多所高校的研究生学术培养网络。**2019年中欧对话暑期班(7月15-24日,北京大学)**将进行系统化的模式创新与结构调整,以期为学员提供更为扎实的学术指导与专业辅导,以跨国界、跨文化、跨领域的对话形式,互为关照、彼此启发、共同接近学术理想。

我们所直面的世界,由于数字信息技术、话语权,以及全球政治经济版图变化所带来的各种不确定性和碎裂性,在各种激进情绪的渲染以及社交媒体的高速多元传播模式下,给全球化以及不同文化主体(无论国家还是个人)都带来了更为剧烈而具体的挑战。欧洲与中国同为有着丰富的历史文化传统的世界文明,应该能够通过彼此更深层次的对话、交流与合作,为全球化的新阶段提供更好的沟通机制并促进新思想或新的解决方案的产生。北京大学中欧对话暑期班,正是以这一愿景的实现为理想,吸纳以青年学者为代表的知识精英力量,希望在媒介与传播研究领域,打造一个行之有效的中欧学术对话平台,引领真正具有人文情怀、哲学批判、科学探索和文化贯通的人才培养方向。

二、招生对象：

暑期班以学术视野与专业研究技能培养为目的,对媒介与传播研究领域的海内外博士生、博士后、青年教师,以及对学术研究有强烈兴趣的硕士研究生开放,尤其欢迎(但不限于)以国际传播、跨文化传播、中国/欧洲媒介研究、中西方传播史、新媒体传播、健康传播、政治传播、公共传播及文化研究为术业方向的青年学子。暑期班将主要针对中国与欧洲传媒产业框架内关于媒介、传播与文化研究中的一系列经典及前沿问题进行理论研讨和思想交锋,也欢迎具有创新性的其他相关论题。

三、内容设置：

本届暑期班将包括五个方面的内容：

- 1) **学员论坛**(根据情况设中英文专场):新版暑期班将把学员论坛作为重点,保证每一位学员都有充分的时间报告个人研究选题,并得到至少两位教授有针对性的点评和具体论文指导意见。开班之初,所有学员将在导师指导下完成关于个人研究课题/论文的学术海报制作,海报将在暑期班教室内外陈列,并在之后的学员论坛上使用。
- 2) **主旨发言**(英文,部分辅助性翻译):暑期班将邀请欧洲与中国不同高校的学术带头人及业界专家,讲授其研究领域的核心议题及最新研究成果,围绕在新型媒介化信息社会中欧洲与中国同样面临的困境与难题,从不同的研究视角出发进行观察和分析,给学员以启发与指引。

- 3) **研究工作坊**（英文，部分辅助性翻译）：暑期班将集合全部师资，针对学术研究规范以及博士生阶段最常面对的问题，提供一系列理论及方法的专业小讲座。内容包括：如何建立理论框架（文献综述），如何写论文梗概，如何选择社会科学量化与质化研究方法，如何做论文报告，以及学术发表路径与普遍难题等等。
- 4) **学员团队建设**：暑期班将根据研究的相近性（理论及方法背景），将所有学员划分为不同的团队，并为每个团队安排两名导师（中方 / 欧方）。团队导师和学员之间可自由安排 2-3 次团队建设活动，以期通过在小范围内聚合具有相似研究兴趣的学员和导师，进行更有针对性也更有价值的学术交流。每个团队需共同完成一个小组作业，并在暑期班后期进行集体展示。
- 5) **媒体交流 / 访问**：暑期班计划邀请中外资深媒体人参与研讨，并安排学员前往相关媒体机构访问和交流。

四、师资简介：

暑期班师资由欧洲不同院校与中国不同院校学者共同组成。

海外院校学者：

1. **Dr. Nico Carpentier**, 捷克布拉格查理大学教授，瑞典乌普萨拉大学教授，布鲁塞尔自由大学客座教授，博导。欧洲媒介传播教育协会(ECTEA)创办人及理事会成员之一，欧洲传播研究与教育学会博士暑期项目前国际负责人，国际媒体与传播学会(IAMCR)参与式传播研究分会负责人。研究领域包括：话语分析，参与式传播研究等。
2. **Dr. Giuseppe Richeri**, 瑞士卢加诺大学名誉教授，中国媒介观察研究中心创始人，荣誉主任。参与欧洲多个国家及联合国教科文组织多项传媒政策制定。研究领域包括：传播政治经济学，欧洲视听产业研究等。
3. **Dr. Zhenyi Li(李臻怡)**, 加拿大皇家大学教授，博导，跨文化交流硕士学位主任，加拿大菲沙卫生局科研伦理评审委员会委员，加拿大 B C 省传播学课程认证学会前会长。研究领域包括：健康传播，国际教育，跨国品牌研究等。
4. **Dr. Gabriele Balbi**, 瑞士卢加诺大学副教授，博导，中国媒体观察中心主任，媒介与新闻研究所副主任。欧洲传播研究与教育学会(ECTEA)历史分会副主席。研究领域包括：媒介史，数字媒介史，中国媒介研究等。
5. **Dr. Paola Catenaccio**, 意大利米兰大学副教授，研究领域包括：媒介话语分析，媒介语言学等。
6. **Prof. Bettina Mottura**, 意大利米兰大学副教授，当代亚洲研究中心负责人，研究领域包括：中国语言与文化，中国主流媒体研究。
7. **Dr. Florence Padovani**, 法国巴黎第一大学（索邦大学）应用社会科学学院副教授，博导，法国现代中国研究中心驻北京分部主任（清华大学）。研究领域包括：城市发展研究，中国内部移动人口及社会影响等。
8. **Dr. Massimo Ragnedda**, 英国诺森比亚大学高级讲师。研究领域包括：媒介，传播与文化理论，数字鸿沟，公共舆论等。
9. **Dr. Shaohai Jiang(蒋少海)**, 新加坡国立大学助理教授，博导。研究领域包括：健康传播，量化研究方法论，新媒体及战略传播等

10. **Dr. Zhan Zhang(张展)**, 瑞士卢加诺大学中国媒体观察中心研究员, 传媒管理科学硕士项目负责人, 中欧对话媒体与传播研究暑期班创始人及国际部负责人。研究领域包括: 叙事传播, 战略传播, 国际传播, 文化 / 媒介软实力等。
11. **Dr. Gianluigi Negro (章路)**, 瑞士卢加诺大学中国媒体观察中心研究员, 中瑞科学与技术基金会支持访问学者(北京大学)。研究领域包括: 中国互联网历史, 社交媒体, 互联网治理等。
12. **Mr. Douwe van den Oever (万登道)**, 瑞士 DomainShift AG 创始人及负责人, 资深汉学家, 纯数学与计算机科学背景。常年在金融与商贸领域为瑞士及欧洲多家银行和跨国公司提供关于与中国合作的公司战略咨询。

中国院校学者:

1. **史安斌**, 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导、长江学者, 清华-伊斯雷尔·爱泼斯坦对外传播研究中心执行主任, 中国新闻史学会常务理事兼秘书长, 世界媒体峰会(WMS)全球新闻奖评委, 中宣部国际传播能力建设专家咨询委员会委员, 国务院新闻办新闻发布和对外出版专家委员会委员。研究领域包括: 国际传播, 跨文化传播, 公共传播, 媒介与政治等。
2. **陆绍阳**, 北京大学新闻与传播学院院长、教授、博导, 全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会副主任委员, 教育部 2018-2022 年新闻传播学类专业教学指导委员会委员, 九三学社中央文化工作委员会委员, 中国电影家协会理论评论工作委员会会长。研究领域主要包括: 电影艺术、中国电影产业研究。
3. **吴靖**, 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导, 美国爱荷华大学传播研究系博士。研究领域包括: 批判媒体与文化研究、传播与媒介技术的社会理论、新媒介技术的社会使用与文化分析、新媒体与创意产业、视觉文化等。
4. **许静**, 北京大学新闻与传播学院教授、博导, 北京大学传播与文化研究所副所长, “中欧对话: 媒体与传播研究”暑期班创始人及大中国区负责人。研究领域包括: 政治传播、健康传播、风险与危机传播等。
5. **张伦**, 北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系副教授, 香港城市大学媒体与传播系博士, 香港城市大学互联网挖掘实验室博士后, 中国新闻史学会计算传播学研究委员会理事。主要研究领域包括: 基于数据挖掘方法的新媒体信息传播, 传播网络分析、传播文本挖掘等。
6. **周逵**, 中国传媒大学副教授, 清华大学-麻省理工学院联合培养博士。中央人民广播电台“中国之声”新闻评论员, 曾供职于凤凰卫视。个人研究兴趣集中于视觉文化研究、游戏研究、政治传播等。
7. **黄典林**, 中国传媒大学副教授, 获中国传媒大学和澳大利亚麦考瑞大学双博士学位, 研究领域包括: 传媒文化研究、传播学基础理论、批判传播学、国际传播。
8. **董晨宇**, 中国人民大学助理教授, 中国人民大学传播学博士, 研究领域包括数码人类学、新媒体的技术可供性、社交媒体中的人际关系。
9. **王洪喆**, 北京大学新闻与传播学院博导、研究员, 香港中文大学传播学博士。研究领域包括: 媒介史、冷战史、信息社会与劳工研究。
10. **刘新传**, 北京大学新闻与传播学院博导、研究员, 北京大学国家战略传播研究院学术部主任, 欧盟伊拉斯谟学者。研究领域包括: 新闻传播理论、大数据与新媒体传播、媒介与公共管理、国际传播与影像传播等。

五、学习认证: 修完全部课程且成绩合格者, 将获得北京大学研究生院颁发的结业证书(中文)和主

办方联合颁发的结业证书（英文）。所有学生将获得欧洲学分互认体系 3 个学分(ECTs)。

五、招生名额 / 费用：

考虑到资源和上课效果，本期暑期班只招收 30 名学员，中外学生各一半，比例可微调。

暑期班学费为 400 瑞士法郎（约 2700 人民币），用于支付与暑期班有关的全部活动费用，包括所有课程，茶歇，媒体参观及结束晚宴。学员交通费与食宿自理。如需主办方安排住宿，请提交申请摘要时说明。本暑期班获得北京大学“研究生教育创新计划”的资金支持，申请者可以在提交申请摘要时同时申请减免学费，主办方将酌情予以考虑。

根据个人报告及课程参与情况，优秀学员将获得欧洲传播研究与教育协会（ECREA）暑期班推荐名额及瑞士国家政府 Swiss Excellence 访问学者奖学金计划推荐名额。同时暑期班将推荐学员优秀论文至瑞士唯一传播学学刊 *Studies in Communication Sciences* (Elsevier) 在 2020-2021 间发表。

六、报名与录取程序：暑期班在欧洲与中国同时招生，申请者请在 2019 年 5 月 1 日之前向暑期班组办方提供一份关于个人研究课题（可为学位论文，学术文章，或未来研究计划）的中英文摘要（500 字以内）和简短的个人介绍（200 字以内）。5 月 15 日之前主办方将公布入选人员名单并通知入选者本人。入选者必须在 6 月 30 日之前向主办方提交一份关于其研究课题的详细报告（3000-5000 字，建议英文）。所有申请材料（中/英文）请发送至 chinamediaobservatory@gmail.com。

主办方

北京大学新闻与传播学院：<http://sjc.pku.edu.cn/>

瑞士卢加诺大学中国传媒观察研究中心：<http://www.chinamediaobs.org/>

学术机构支持

北京大学传播与文化研究所

米兰大学语言与跨文化传播系

米兰大学孔子学院

清华大学中法社会科学研究中心

英国英中媒介与文化研究学会

欧洲媒介与传播博士暑期学校（SuSos）

赞助方

蓝色未来教育咨询机构

项目联系人

中欧对话暑期班大中国区负责人：许静教授，北京大学新闻与传播学院 xujing@pku.edu.cn

中欧对话暑期班国际部负责人：张展博士，瑞士卢加诺大学，zhan.zhang@usi.ch

具体会务联系人：曾老师，zengyp@pku.edu.cn, 62753570

更详细的中文信息请参见北京大学新闻与传播学院主页：<http://sjc.pku.edu.cn/summer.html>

暑期班英文版本请参加瑞士卢加诺大学中国传媒研究中心中欧对话暑期班主页：<http://www.euchinamediadialoguesummerschool.usi.ch/home>